

Studiul de impact a programelor de formare asupra grupului țintă și asupra posibilităților angajatori.

Prezentul studiu își propune să realizeze o analiză a impactului programelor de formare asupra diferitelor de categorii de grup țintă și asupra angajatorilor din cele 3 regiuni de implementare a proiectului și felul în care grupul țintă a participat la realizarea indicatorilor proiectului și a rezultatelor asumate prin cererea de finanțare.

Au fost culese și analizate informații despre evoluția, pe durata proiectului, a celor 3 categorii a grupului țintă participante în proiect: persoane de etnie rromă, persoane cu dizabilități, alte grupuri vulnerabile.

Pentru realizarea studiului au fost aplicate instrumente de culegere a informațiilor privind situația actuală pe piața muncii a participanților la proiect și impactul pe care l-a avut participarea la cursurile de formare asupra lor. De asemenea a fost analizat gradul de îndeplinire a indicatorilor la care au participat direct persoanele din grupul țintă. Au fost culese informații care au condus la cuantificarea următorilor indicatori din cererea de finanțare:

- ✚ ID 397 Numărul participanților la programele de calificare/ recalificare destinate grupurilor vulnerabile
- ✚ ID 398 Numărul participanților la programele de calificare/ recalificare destinate grupurilor vulnerabile, din care: persoane de etnie romă
- ✚ ID 399 Numărul participanților la programele de calificare/ recalificare
- ✚ ID 406-Număr de participanți la instruire – acces pe piața muncii
- ✚ ID 404-Ponderea participanților la programele de calificare/ recalificare pentru grupurile vulnerabile care obțin certificare, din care: persoane cu dizabilități
- ✚ ID 412-Ponderea persoanelor care în termen de 6 luni după participarea la programe integrate și-au găsit un loc de muncă (%)
- ✚ ID 413-Ponderea persoanelor care în termen de 6 luni după participarea la programe integrate urmează o altă formă de pregătire
- ✚ ID 414-Număr de participanți la instruire care au găsit un loc de muncă în termen de 6 luni - acces pe piața muncii
- ✚ ID 415-Număr de participanți la instruire care urmează o altă formă de pregătire – acces pe piața muncii
- ✚ ID 416-Număr de participanți la instruire certificați - acces pe piața muncii

Etapele studiului

- ❖ **Realizarea strategiei și analiza documentelor anterioare. Rezultat:** Planificarea etapelor și persoanelor implicate și responsabile pentru fiecare etapa de realizare a studiului de impact asupra grupului țintă și a angajatorilor.
- ❖ **Analiza chestionarelor de analiză a cursurilor derulate. Rezultat:** Imagine asupra Aspectelor generale legate de derularea cursurilor apreciate de participanții la programe.
- ❖ **Interviul. Rezultate:** Colectarea de informații despre piața muncii și situația grupurilor vulnerabile de la participanții la cursuri, de la primării, angajatori, administrația publică, fundații, formatori etc. Colectarea de informații privind parcursul ocupațional al persoanelor din grupul țintă pe durata proiectului: continuarea studiilor, angajare, alte programe.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

❖ **Prelucrarea și interpretarea datelor și întocmirea studiului.**

Rezultate: Studiul final de impact a programelor de formare asupra grupului țintă și asupra posibililor angajatori.

Responsabili pentru realizarea studiului au fost:

❖ Dr.Harry Stolte - coordonator

Marinescu Liviana- manager de proiect

Peter Dan Călin- coordonator partener național

Sabau Sergiu- Responsabil rețea interregională

Pop Carmen Loredana- Coordonator regional- Sociolog

Au fost implicați și alți experți: Coordonatori locali, Consilieri, Expert evaluare internă și monitorizare.

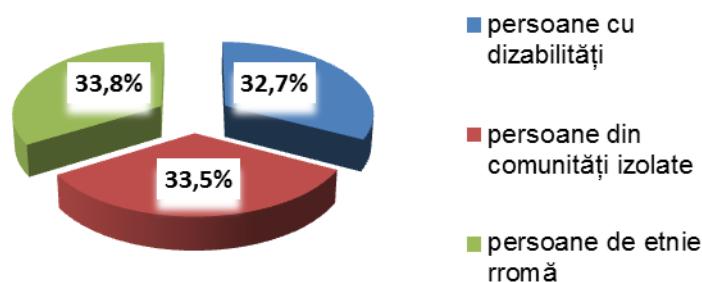
IMPACTUL PROGRAMELOR DE FORMARE ASUPRA GRUPULUI ȚINTĂ

Proiectul ”Integrare-calificare-transfer de inovatii pentru grupuri vulnerabile pe piata muncii” s-a desfășurat în perioada 2010 – 2013 și are ca obiectiv principal ”facilitarea accesului pe piața muncii a grupurilor vulnerabile din regiunile Nord-Vest, Centru și Vest prin participarea la servicii inovative, personalizate de formare, consiliere, informare, implementate pe baza parteneriatelor cu scopul de a evita excluziunea socială și riscul de sărăcie a unui număr de 700 persoane.” Pentru a realiza acest obiectiv, în cadrul proiectului au fost organizate programe de formare profesională în vederea dezvoltării competențelor cheie și a celor profesionale comune mai multor ocupații, au fost oferite servicii de consiliere și orientare profesională, participanții beneficiind și de servicii integrate de facilitare a accesului pe piața muncii.

La toate aceste activități derulate în cadrul proiectului au participat, în total, 719 persoane aparținând celor trei grupuri țintă vizate: 258 persoane de etnie romă, 210 persoane cu dizabilități, 252 persoane din alte grupuri vulnerabile, respectiv persoane din zone rurale sărace sau din comunități izolate.

Dintre aceștia, utilizând eșantionarea prin stratificare, urmărind să avem o proporție egală a celor trei categorii de grup țintă, a fost selectat un eșantion de 313 participanți care au fost intervievați la sfârșitul activităților derulate în cadrul proiectului (marja de eroare este de 2,9%). Pentru realizarea interviurilor s-a utilizat un ghid de interviu structurat conținând 22 itemi care vizează, pe lângă datele socio-demografice ale subiecților, informații privind impactul programelor de formare și al celorlalte activități derulate în cadrul proiectului la care aceștia au participat. Interviurile au fost realizate de către operatorii de interviu, câte unul pentru fiecare județ vizat.

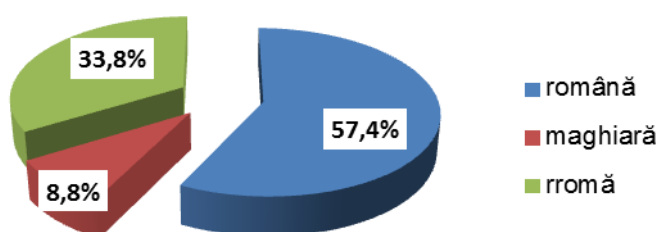
Distribuția participanților în funcție de apartenența la grupurile țintă vizate este prezentată în Graficul 1.



Graficul 1 – Distribuția subiecților în funcție de categoria de grup țintă

Caracteristici socio-demografice

În funcție de etnie, respondenții se distribuie în 3 grupe: română, maghiară și rromă; majoritatea fiind de etnie română și o treime de etnie rromă.

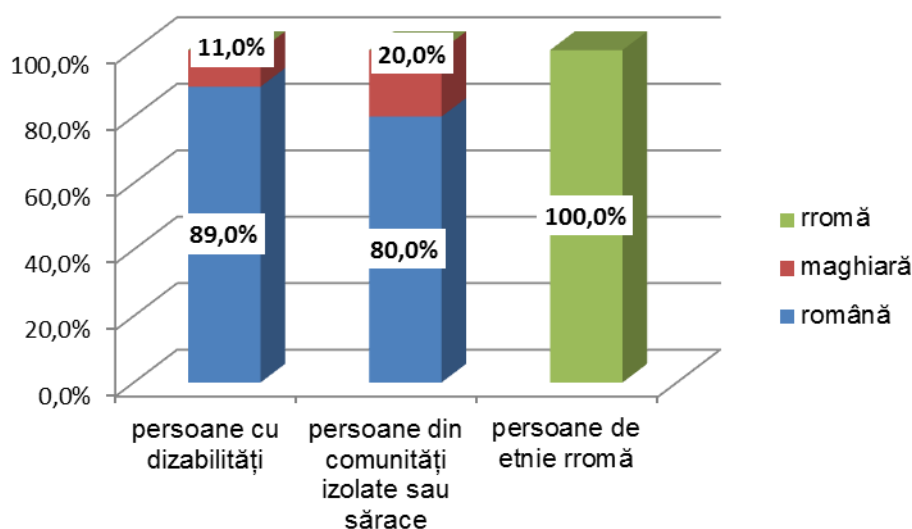


Graficul 2 – Distribuția subiecților în funcție de etnie

În cadrul celor trei categorii de grup țintă, distribuția subiecților în funcție de etnie reflectă distribuția generală în funcție de etnie (Graficul 3).

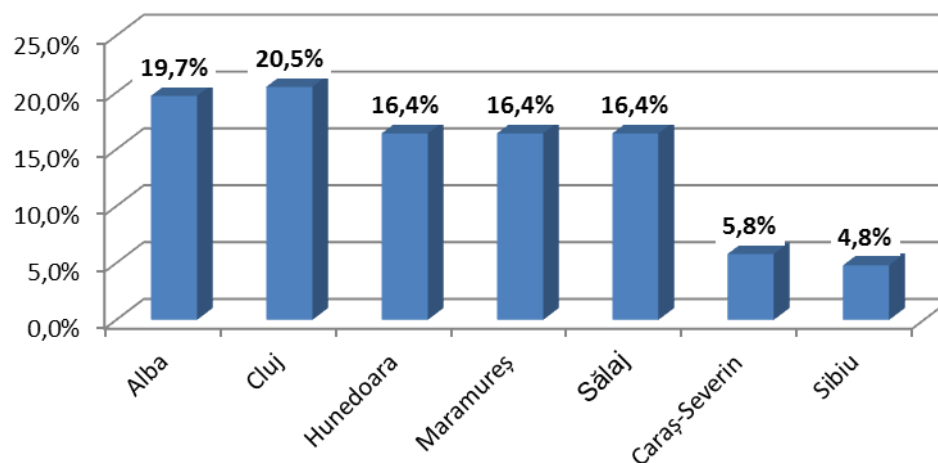
Investește în OAMENI

Agencia Profesională Româno-Germană
Bd.Unirii nr.16, camera 17, 430232,
Baia Mare, Romania
Tel.: 0744787557, 0740057346
email: mail@rogepa.com



Graficul 3 – Distribuția subiecților în funcție de etnie, în interiorul grupurilor țintă

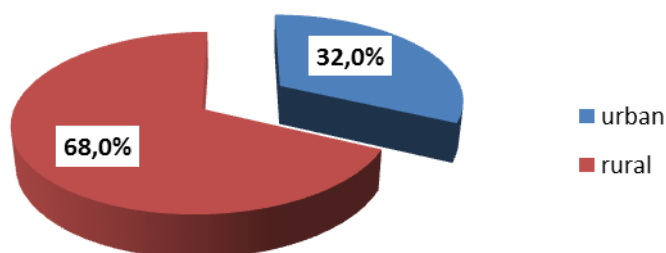
Distribuția pe județe a respondenților este aproape uniformă, sensibil mai mulți fiind din județul Cluj și județul Alba și mult mai puțini din județele Caraș-Severin și Sibiu. În cadrul acestor ultime două județe, s-a înregistrat și un număr mai mic de participanți la activitățile desfășurate în cadrul proiectului. Distribuția subiecților pe județe în cadrul celor trei grupuri țintă reflectă situația prezentată.



Graficul 4 – Distribuția subiecților în funcție de județul de domiciliu

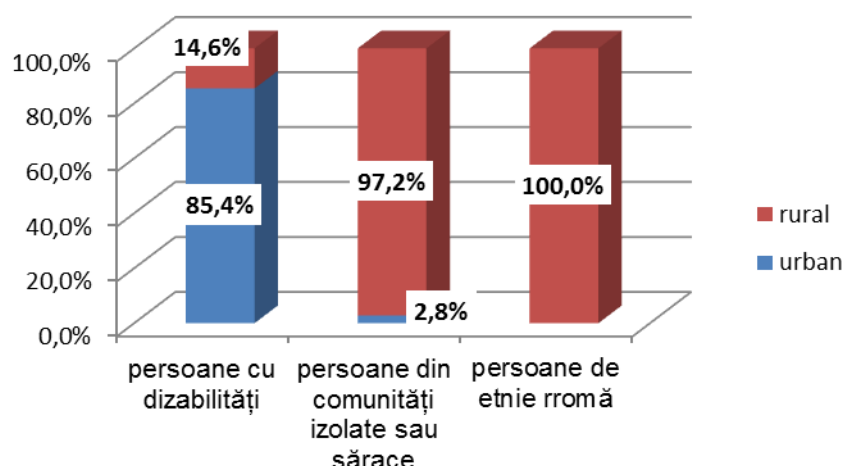
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

Deoarece în mediul rural regăsim cea mai mare pondere a persoanelor fără un loc de muncă și cu o pregătire mai deficitară, activitățile derulate în cadrul acestui proiect au fost preponderent orientate spre aceștia. Astfel, două treimi dintre subiecți au domiciliul în mediul rural.



Graficul 5 – Distribuția subiecților în funcție de tipul localității de domiciliu

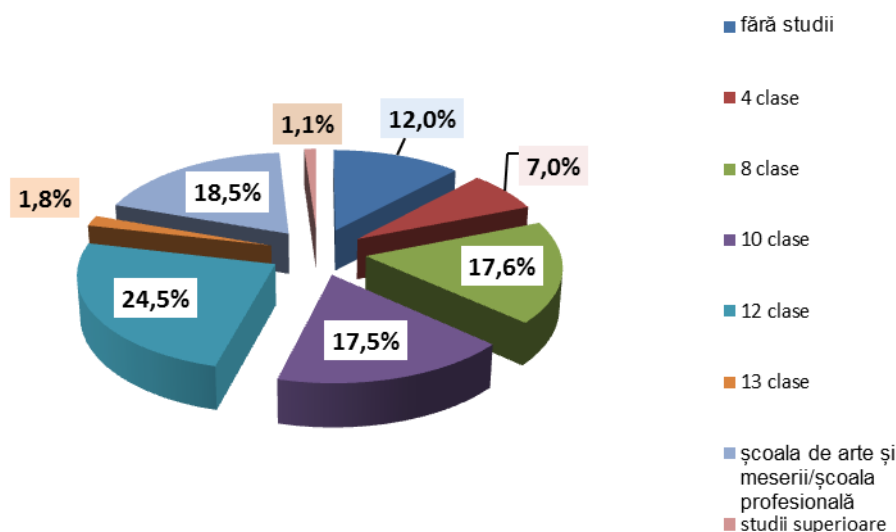
Analizând fiecare categorie de grup țintă, observăm că persoanele de etnie romă participante la activitățile proiectului provin din mediul rural, iar persoanele cu dizabilități - în majoritate din mediul urban. (Graficul 6)



Graficul 6 – Distribuția subiecților în funcție de tipul localității de domiciliu, în interiorul grupurilor țintă

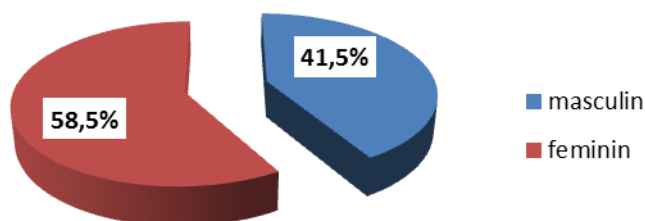
În ceea ce privește nivelul de educație al persoanelor intervievate, aproape jumătate dintre acestea (45%) au absolvit învățământul obligatoriu de 10 clase. Observăm o concentrare în zona

studiilor medii – absolvenți de liceu și a pregătirii profesionale (școli de arte și meserii, respective școli profesionale) și, de asemenea, o pondere semnificativă a populației declară că nu are studii deloc – aceștia fiind, în principal, persoane de etnie romă. Ponderea foarte mică a celor cu studii superioare poate fi explicată prin următoarele cauze: concentrarea acestora în mediul urban, rata șomajului mai scăzută în rândul persoanelor cu studii superioare. Distribuția subiecților în funcție de nivelul de educație în cadrul celor trei grupuri țintă reflectă situația prezentată.



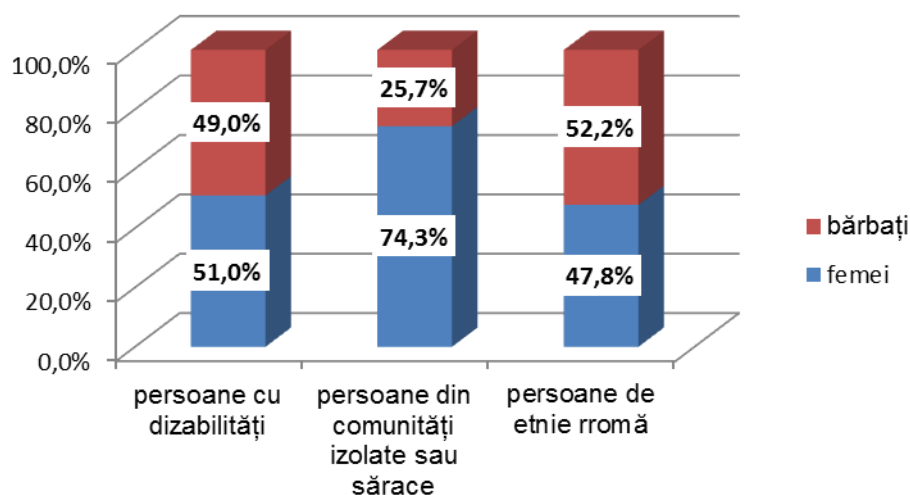
Graficul 7 – Distribuția respondenților în funcție de nivelul de educație absolvit

În ceea ce privește apartenența la o categorie de gen, observăm că predomină femeile. Această situație este reflectată și la nivelul populației totale din județele analizate, numărul femeilor fiind mai mare decât cel al bărbaților.



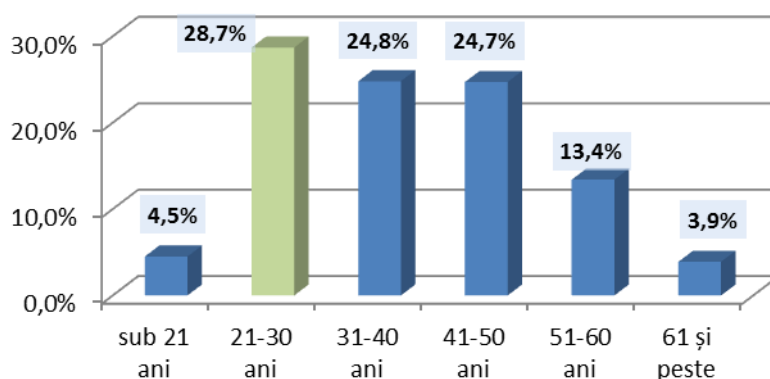
Graficul 8 – Distribuția respondenților în funcție de gen

Analizând distribuția persoanelor în funcție de gen în interiorul fiecărei categorii de grup țintă, observăm că există diferențe mari între cele 3 categorii. Astfel, dacă în cadrul grupului persoanelor cu dizabilități se reflectă ponderile de la nivelul populației totale, iar în cadrul grupului persoanelor de etnie rromă avem o situație inversată, în ceea ce privește grupul persoanelor din comunități izolate sau sărace situația este total diferită: trei sferturi dintre participanți sunt femei și doar un sfert sunt bărbați. Această răsturnare de situație poate fi determinată de faptul că bărbații din aceste localități sunt plecați la muncă la distanțe mari, respectiv, medii de casă, fapt care face ca în gospodării să rămână femeile care nu au loc de muncă. (Graficul 9)



Graficul 9 – Distribuția respondenților, în interiorul celor trei categorii, în funcție de gen

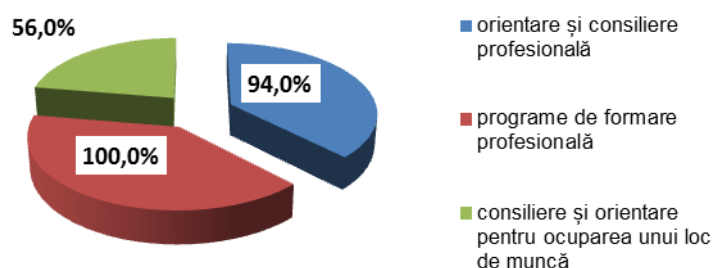
Din punct de vedere al vârstei, respondenții se distribuie după o curbă normală, ușor deplasată spre stânga; acest fapt poate fi explicat de următoarele cauze: rată a șomajului în creștere în rândul tinerilor (mare parte datorată lipsei de experiență, pregătirii insuficiente cu privire la orientarea pe piața muncii), acces mai greu pe piața muncii al persoanelor cu dizabilități și a celor de etnie rromă mai ales în mediul rural, locuri de muncă foarte puține în comunitățile izolate.



Graficul 10– Distribuția subiecților în funcție de vârstă

Impactul activităților derulate în cadrul proiectului asupra grupului țintă

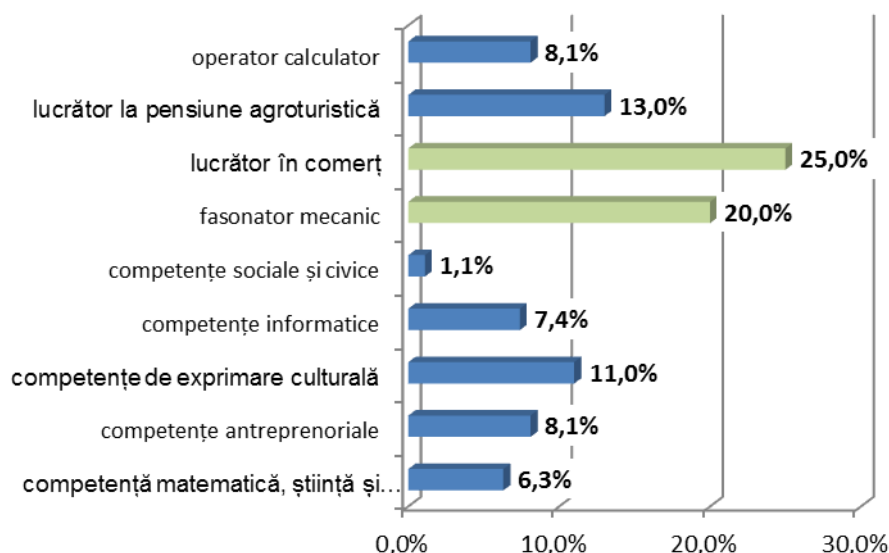
Activitățile din cadrul proiectului s-au desfășurat pe 3 dimensiuni: (1) dezvoltarea competențelor cheie și a celor profesionale comune mai multor ocupații; (2) oferirea de servicii de consiliere și orientare profesională și (3) oferirea de servicii integrate de facilitare a accesului pe piața muncii. Toate cele 719 persoane din grupul țintă au participat la cel puțin 1 program de formare profesională, aproape toți au beneficiat și de orientare și consiliere profesională, iar peste jumătate dintre ei au beneficiat și de consiliere și orientare pentru ocuparea unui loc de muncă. (Graficul 11)



Graficul 11 – Distribuția subiecților în funcție de participarea la activitățile oferite în cadrul proiectului

În cadrul acestui proiect au fost oferite 11 programe de formare profesională și anume: competențe matematice, știință și tehnologie; competențe antreprenoriale; competențe de exprimare culturală; competențe informatice; competențe sociale și civice; fasonator mecanic; lucrător în comerț; lucrător la pensiune agroturistică; operator calculator; competențe limba oficială; competența de a învăța.

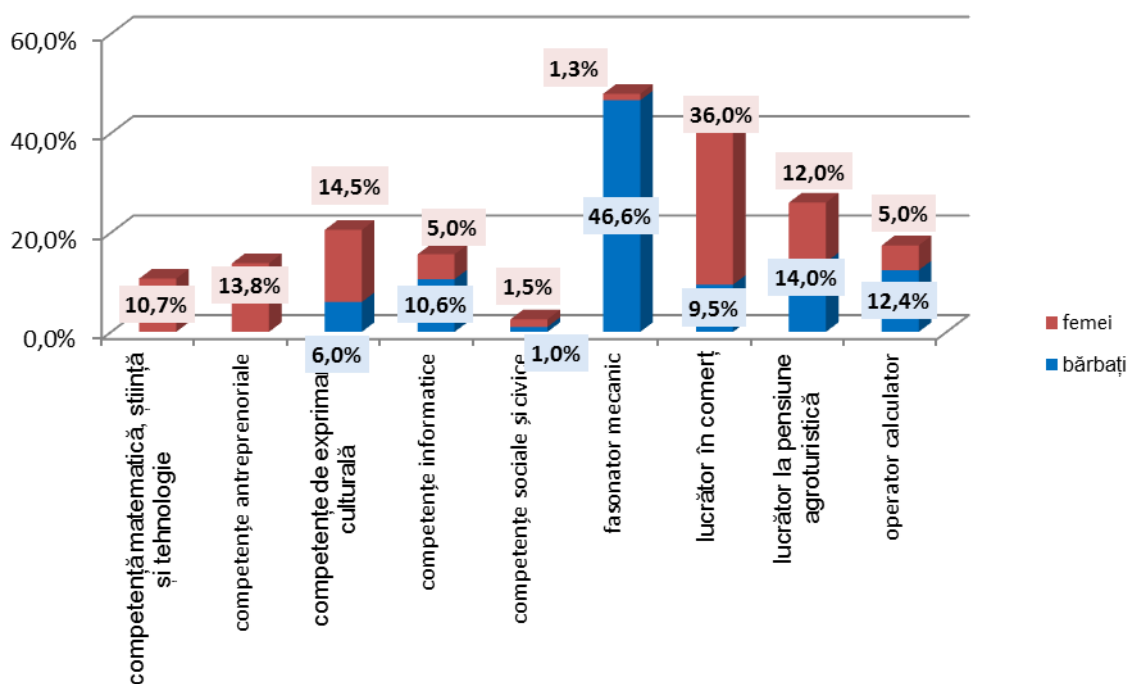
În prima etapă de formare, cele mai solicitate programe de formare au fost: *lucrător în comerț* (25% dintre respondenți) și cel de *fasonator mecanic* (20% dintre respondenți), iar cel mai puțin solicitat a fost cel de *competențe sociale și civice* (1,1%). (Graficul 12) Pentru toate programele de formare absolvite, participanții au primit certificate care atestă absolvirea programelor respective.



Graficul 12 – Distribuția subiecților în funcție de prima opțiune de formare

Incluzând în calcul și variabila ”gen”, observăm că bărbații s-au orientat preponderent spre ”fasonator mecanic” și ”lucrător în pensiune agroturistică”, în timp ce femeile au optat cu precădere pentru ”lucrător în comerț”, ”competențe de exprimare culturală” și ”competențe antreprenoriale”. (Graficul 13) Interesul celor două grupe cu privire la programul ”lucrător în pensiune agroturistică” este aproape egal.

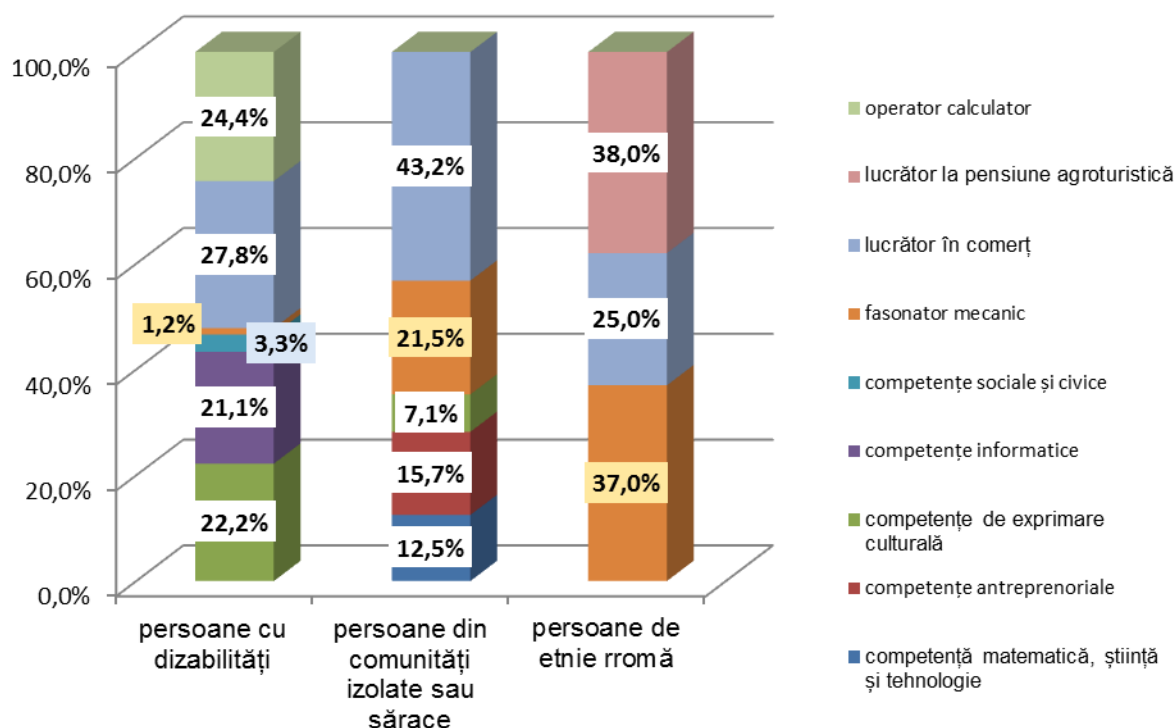
Interesul mare față de programele menționate este normal dacă ne gândim că în mediul rural locurile de muncă (oricum puține) sunt mai ales în servicii (comerț și administrație locală). Este de apreciat interesul pentru competențele antreprenoriale și cele pentru pensiunile agroturistice, acesta dovedind o intenție a subiecților de a se implica în astfel de activități, poate de a realiza propriile pensiuni sau de a porni mici afaceri în domeniul turismului.



Graficul 13 – Opțiunile subiecților cu privire la primul program de formare, în funcție de gen

Investește în OAMENI

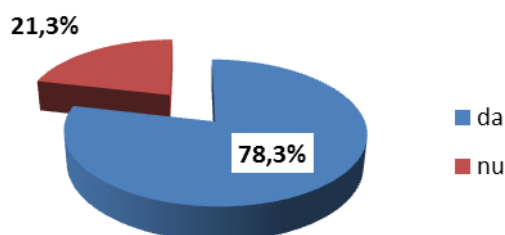
Agenția Profesională Româno-Germană
Bd.Unirii nr.16, camera 17, 430232,
Baia Mare, Romania
Tel.: 0744787557, 0740057346
email: mail@rogepa.com



Graficul 14 – Opțiunile subiecților cu privire la primul program de formare, în funcție de apartenența la un grup țintă

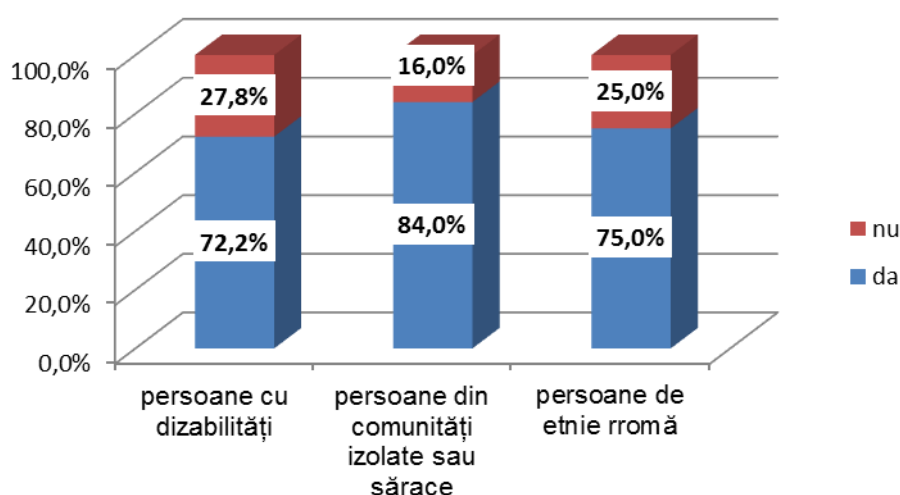
Din Graficul 14, observăm că persoanele de etnie rromă s-au orientat spre 3 cursuri: ”lucrător la pensiune agroturistică”, ”fasonator mecanic” și ”lucrător în comerț”. Aproape jumătate dintre persoanele din comunități izolate sau sărace s-au orientat spre cursul de ”lucrător în comerț” și aproape un sfert spre ”fasonator mecanic”. În ceea ce privește persoanele cu dizabilități, acestea se distribuie, aproape uniform, la cursurile: ”lucrător în comerț”, ”operator calculator”, ”competențe de exprimare culturală” și ”competențe informatice”.

După participarea la activitățile din cadrul proiectului, peste trei sferturi dintre respondenți declară că și-au căutat un loc de muncă (Graficul 15), iar 6,5% dintre aceștia s-au angajat.



Graficul 15 – Ponderea subiecților care și-au căutat un loc de muncă după participarea la activitățile din cadrul proiectului

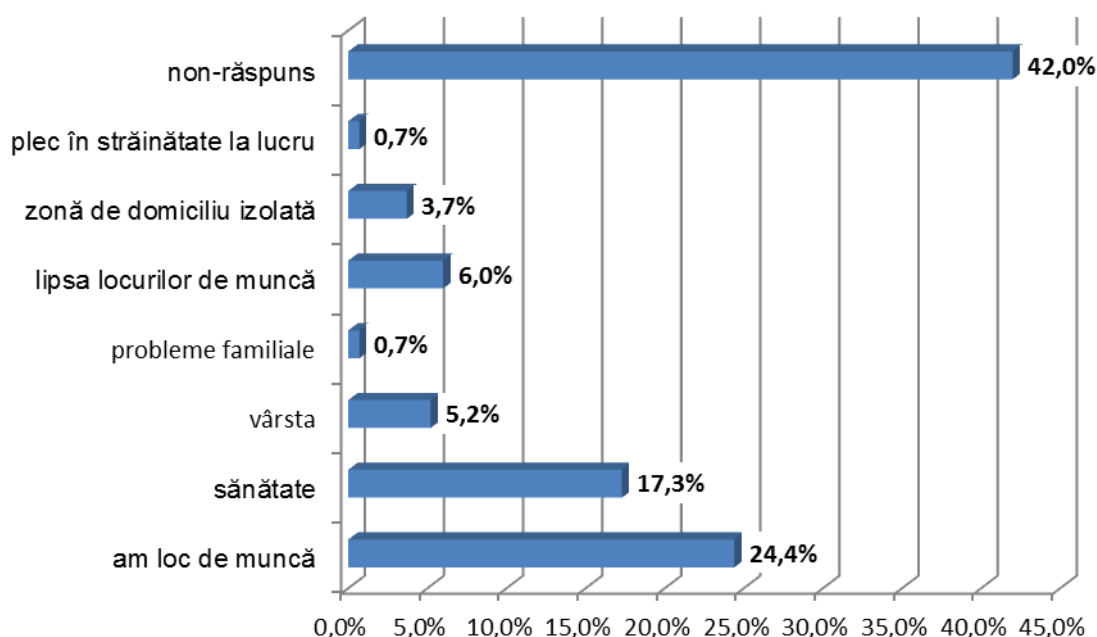
Graficul 16 redă situația persoanelor care și-au căutat loc de muncă, în funcție de apartenența la un grup țintă. Distribuția reflectă situația generală. Cele mai multe persoane care și-au căutat un loc de muncă fac parte din comunități izolate sau sărace.



Graficul 16 – Ponderea subiecților care și-au căutat un loc de muncă după participarea la activitățile din cadrul proiectului, pe categorii de grup țintă

Dintre cei care nu și-au căutat un loc de muncă, 24,4% declară că au deja unul (ei au participat la activitățile din cadrul proiectului din dorința de a se perfecționa și de a dobândi abilități noi), iar restul invocă mai ales problemele de sănătate, lipsa locurilor de muncă și vârsta pentru a motiva acest fapt. Aproape jumătate dintre cei care nu și-au căutat un loc de muncă au refuzat să ne ofere și motivele acestei decizii. (Graficul 17)

Persoanele care nu și-au căutat un loc de muncă sunt preponderent femei. Faptul că sunt mai multe femei care nu și-au căutat un loc de muncă poate fi determinat de faptul că, într-o gospodărie la țară, femeile sunt mai implicate în munca casnică decât bărbații, ele fiind mai puțin dispuse să facă naveta în altă localitate la locul de muncă (din Graficul 21 se observă că un factor important pentru care subiecții nu s-au angajat, este că nu sunt locuri de muncă în localitatea lor de domiciliu).



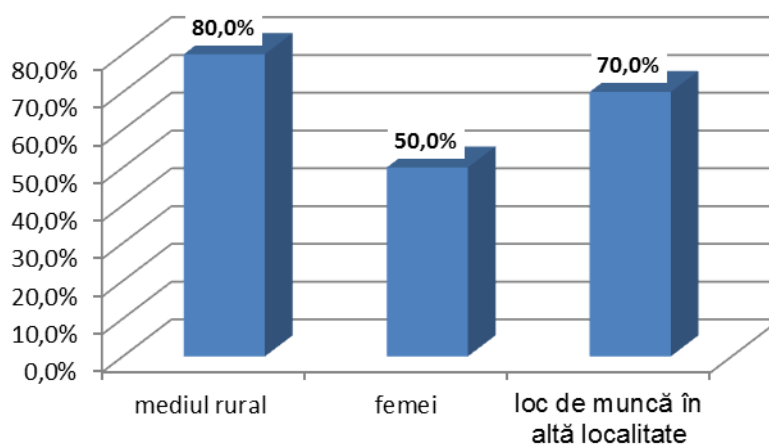
Graficul 17– Distribuția subiecților în funcție de motivele invocate pentru că nu au căutat un loc de muncă

Îmbucurător este faptul că, deși au invocat diverse motive pentru care nu și-au căutat un loc de muncă, 62% dintre acești subiecți au optat pentru continuarea instruirii în cadrul ROGEPA.

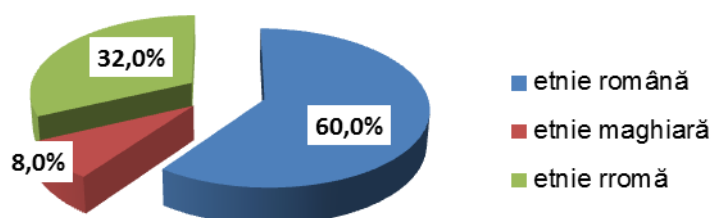
Dintre cei care și-au căutat loc de muncă, 6,5% s-au angajat. În ceea ce privește persoanele care s-au angajat, majoritatea sunt din mediul rural și jumătate sunt femei, fiind, în majoritate de etnie română; o pondere semnificativă o reprezintă și persoanele de etnie romă care reprezintă o treime din totalul persoanelor care s-au angajat. O treime dintre cei care s-au angajat, nu și-au găsit un loc de muncă în localitatea de domiciliu. (Graficul 18 și Graficul 19)

Investește în OAMENI

Agenția Profesională Româno-Germană
Bd.Unirii nr.16, camera 17, 430232,
Baia Mare, Romania
Tel.: 0744787557, 0740057346
email: mail@rogepa.com



Graficul 18 – Caracteristici demografice ale subiecților care s-au angajat

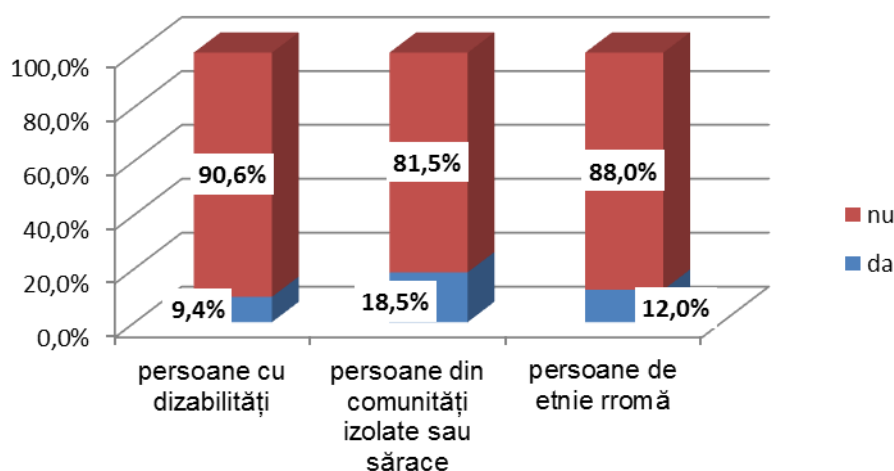


Graficul 19 – Distribuția subiecților care s-au angajat, în funcție de etnie

Analizând fiecare grup țintă (Graficul 20), observăm că cele mai multe persoane care s-au angajat aparțin comunităților izolate sau sărace, iar apoi celor de etnie rromă.

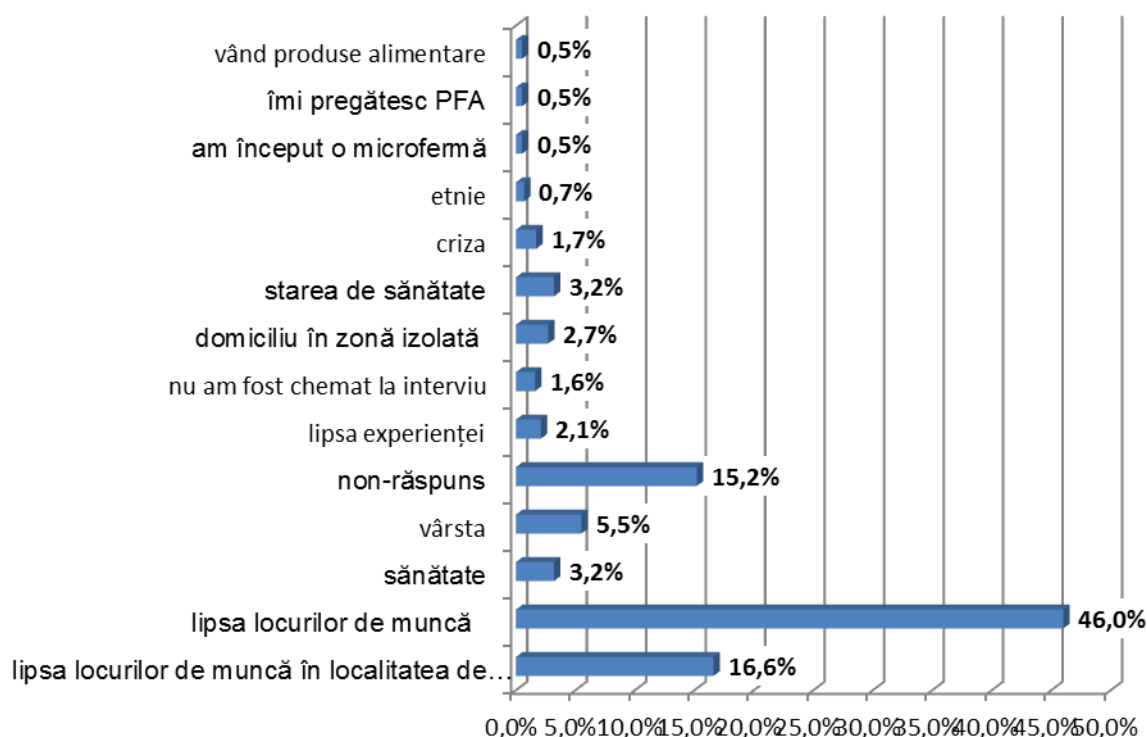
Investește în OAMENI

Agenția Profesională Româno-Germană
Bd.Unirii nr.16, camera 17, 430232,
Baia Mare, Romania
Tel.: 0744787557, 0740057346
email: mail@rogepa.com



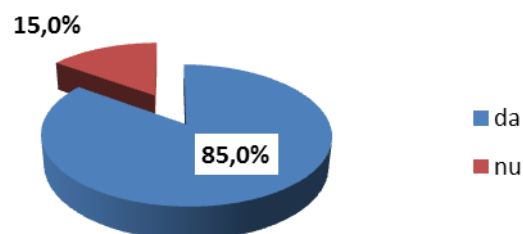
*Graficul 20 – Distribuția subiecților care s-au angajat,
în funcție de apartenența la un grup țintă*

Cei care și-au căutat un loc de muncă dar nu s-au angajat, invocă diverse motive în principal ”lipsa locurilor de muncă” și ”lipsa locurilor de muncă în localitatea de domiciliu”. (Graficul 21) Majoritatea persoanelor care nu s-au angajat, au domiciliul în mediul rural, iar apartenența la unul din cele trei categorii de grup țintă este aproape identică.



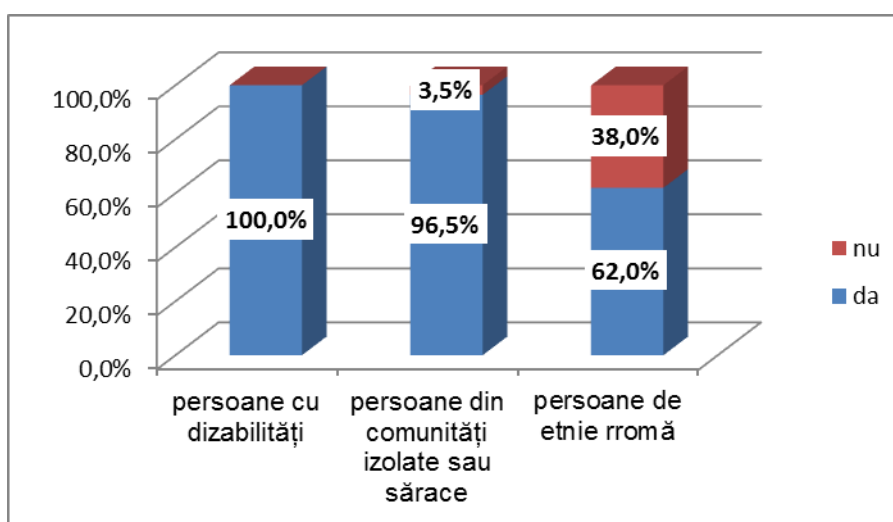
Graficul 21 – Distribuția subiecților în funcție de motivele invocate pentru că nu s-au angajat

După încheierea primului program de formare, 85% dintre respondenți declară că și-au continuat instruirea, ei optând să urmeze încă un curs de formare derulat de către ROGEPA. Această întrebare a fost adresată atât celor care și-au găsit un loc de muncă cât și celor care nu și-au găsit sau nu și-au căutat. Observăm, deci, un procent foarte mare dintre respondenți care au decis să își continue instruirea.



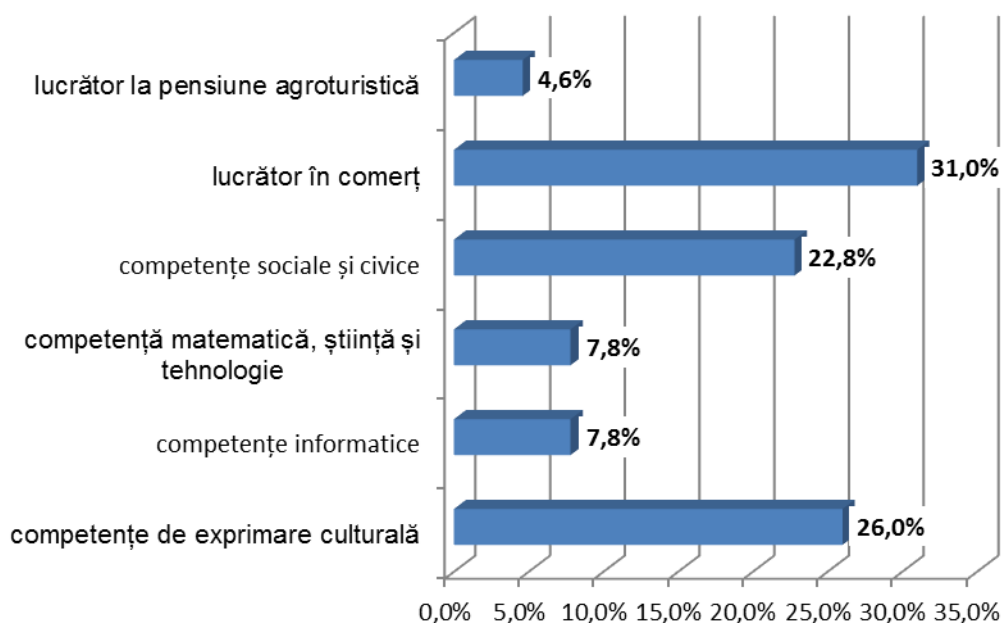
Graficul 22 – Distribuția subiecților în funcție de opțiunile privind continuarea instruirii

Cei care nu au continuat instruirea sunt, în majoritate, de etnie rromă și mai ales femei (60%). În funcție de vârstă, cei care nu au continuat instruirea se încadrează în intervalul 21-40 ani și toți sunt din mediul rural. Observăm și în Graficul 23 faptul că majoritatea celor care nu își continuă instruirea sunt de etnie rromă și foarte puțini dintre cei din comunitățile izolate sau sărace.



Graficul 23 – Distribuția subiecților în funcție de opțiunile privind continuarea instruirii, pe categorii de grup țintă

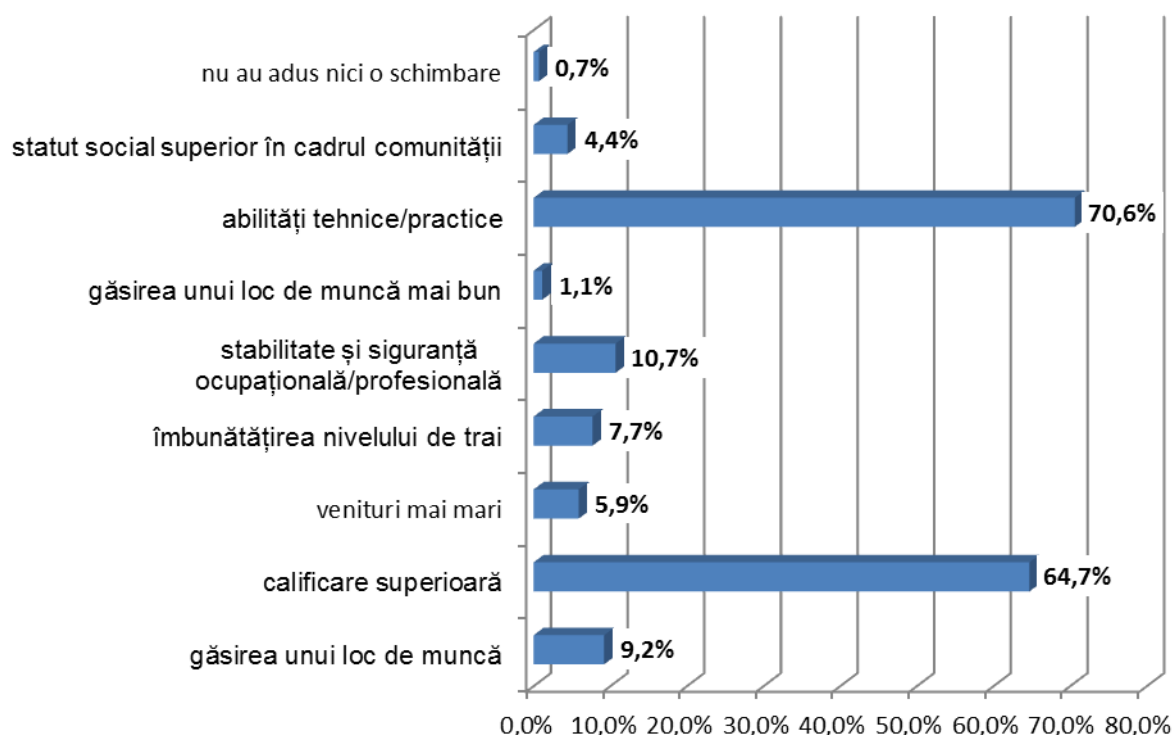
Dintre persoanele care au optat pentru continuarea studiilor, cele mai multe au ales să urmeze programul ”lucrător în comerț” și ”competențe de exprimare culturală”. (Graficul 24) Și în acest caz, cel mai căutat program de formare este ”lucrător în comerț”. Probabil că subiecții percep această categorie de servicii – comerțul – ca fiind mai accesibilă din punctul de vedere al angajării.



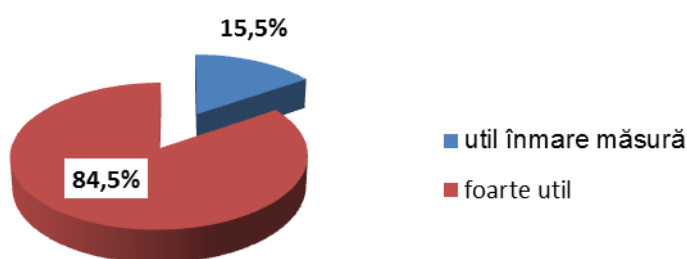
Graficul 24 – Distribuția subiecților în funcție de a doua opțiune de formare

Întrebați ce schimbări a adus în viața lor participarea la programele de formare și la activitățile de orientare și consiliere derulate în cadrul proiectului, majoritatea subiecților au răspuns ”abilități tehnice/practice” (70,6%) și ”calificare superioară” (64,7%). (Graficul 25)

Cu privire la utilitatea activităților la care au participat în vederea găsirii/menținerii unui loc de muncă, majoritatea respondenților declară că sunt ”foarte utile” (Graficul 26).



Graficul 25 – Distribuția subiecților în funcție de schimbările pe care programele de formare le-au determinat în viața cursanților

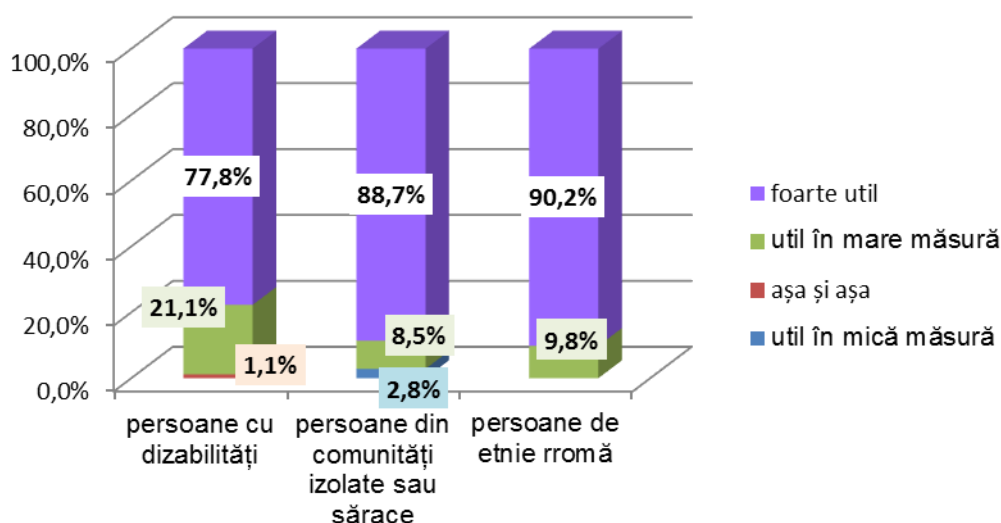


Graficul 26– Utilitatea activităților derulate din punctul de vedere al participanților

Cele mai multe persoane care găsesc foarte utile activitățile din cadrul proiectului la care au participat, sunt de etnie romă și apoi cele din comunitățile izolate sau sărace. Aproape un sfert dintre persoanele cu dizabilități apreciază activitățile ca fiind ”utile în mare măsură”.

Investește în OAMENI

Agenția Profesională Româno-Germană
Bd.Unirii nr.16, camera 17, 430232,
Baia Mare, Romania
Tel.: 0744787557, 0740057346
email: mail@rogepa.com



Graficul 27– Utilitatea activităților derulate din punctul de vedere al participanților, pe categorii de grup țintă

Din punct de vedere socio-demografic, structura grupului țintă reflectă starea de fapt de la nivelul întregii populații din județele analizate: pondere pe medii de rezidență, pondere în funcție de gen, pondere în funcție de apartenența la un grup etnic, pondere în funcție de nivelul de educație (cu mențiunea că ne referim la grupurile dezavantajate care constituie grupul țintă).

Din punct de vedere al participării la activitățile derulate în cadrul proiectului menționăm:

- o participare de 100% la un program de formare;
- o participare de 85% la două programe de formare;
- o participare de 94% la activități de orientare și consiliere profesională;
- o participare de 54% la activități de orientare și consiliere pentru ocuparea unui loc de muncă.

Din punct de vedere al impactului activităților derulate în cadrul proiectului:

- 78% dintre subiecți și-au căutat un loc de muncă;
- 6,5% dintre aceștia și-au găsit un loc de muncă;
- 85% și-au continuat instruirea;
- 70,6% dintre subiecți declară că au dobândit abilități tehnice/practice în cadrul acestor activități;
- 64,7% dintre subiecți declară că au dobândit o calificare superioară;
- 84,5% au găsit foarte utile aceste activități.

CONTRIBUȚIA GRUPULUI ȚINTĂ LA ATINGEREA INDICATORILOR

Cuantificarea indicatorilor din cererea de finanțare:

- ✚ ID 397 Numărul participanților la programele de calificare/ recalificare destinate grupurilor vulnerabile: 553 persoane
- ✚ ID 398 Numărul participanților la programele de calificare/ recalificare destinate grupurilor vulnerabile, din care: persoane de etnie romă:202 persoane

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

Investește în OAMENI

Agenția Profesională Româno-Germană
Bd.Unirii nr.16, camera 17, 430232,
Baia Mare, Romania
Tel.: 0744787557, 0740057346
email: mail@rogepa.com

- ✚ ID 399 Numărul participanților la programele de calificare/ recalificare destinate grupurilor vulnerabile, din care: persoane cu dizabilități: 184 persoane
- ✚ ID 402-Ponderea participanților la programele de calificare/ recalificare pentru grupuri vulnerabile care obțin certificare:97,46%
- ✚ ID 403-Ponderea participanților la programele de calificare/ recalificare pentru grupurile vulnerabile care obțin certificare, din care: persoane de etnie romă: 38,43%
- ✚ ID 406-Număr de participanți la instruire – acces pe piața muncii:735 persoane
- ✚ ID 404-Ponderea participanților la programele de calificare/ recalificare pentru grupurile vulnerabile care obțin certificare, din care: persoane cu dizabilități:32,5%
- ✚ ID 412-Ponderea persoanelor care în termen de 6 luni după participarea la programe integrate și-au găsit un loc de muncă (%): 3,75%
- ✚ ID 413-Ponderea persoanelor care în termen de 6 luni după participarea la programe integrate urmează o altă formă de pregătire:67,3%
- ✚ ID 414-Număr de participanți la instruire care au găsit un loc de muncă în termen de 6 luni - acces pe piața muncii:27 persoane
- ✚ ID 415-Număr de participanți la instruire care urmează o altă formă de pregătire – acces pe piața muncii:227 persoane
- ✚ ID 416-Număr de participanți la instruire certificați - acces pe piața muncii:703 persoane

CONCLUZIE

Având în vedere situația economică generală, suntem foarte mulțumiți că un procent semnificativ dintre participanți și-a găsit un loc de muncă și că marea lor majoritate și-au continuat instruirea, demonstrând astfel o deschidere spre învățarea permanentă, caracteristică cheie în dezvoltarea societății cunoașterii. Ne așteptăm ca, în viitorul nu foarte îndepărtat, și ceilalți participanți să își găsească un loc de muncă. Având în vedere orientarea grupului țintă spre competențe antreprenoriale, lucrător în comerț și pensiune agroturistică, ne așteptăm ca participanții să își dezvolte mini-afaceri, devenind astfel independenți de marii angajatori.

❖ Dr. Harry Stolte - coordonator
Marinescu Liviana- manager de proiect
Peter Dan Călin- coordonator partener național
Sabau Sergiu- Responsabil rețea interregională
Pop Carmen Loredana- Coordonator regional- Sociolog

Avizat,

Marinescu Liviana

Manager de proiect

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013